

## Leitung Marketing und Kommunikation (w/m/d) – Vollzeit

### X Verleih AG

Seit 25 Jahren steht X für anspruchsvolle Unterhaltung, die durch das Zusammenspiel von neuen Ideen, Kreativität und Mut konstant mit höchster Premium-Qualität für große Aufmerksamkeit sorgt. Im Jahr 2000 von der Produktionsfirma X Filme Creative Pool gegründet, steht bei X Verleih die enge Zusammenarbeit zwischen Produzenten, Regisseuren und den Kreativen im Mittelpunkt. Ausgezeichnet mit zahlreichen Preisen und regelmäßigen Publikumserfolgen ist X nicht nur national, sondern auch international ein wichtiger Partner für kreative Talente und Auswerter.

Publikums- und Kritikererfolge wie „Lola rennt“, „Alles auf Zucker!“ oder „Good Bye, Lenin!“ ebneten den Weg für die Herausbringung internationaler Koproduktionen wie „Das weiße Band“ oder „Cloud Atlas“ bis hin zur Erfolgsserie „Babylon Berlin“.

### Wen wir suchen

Als Leitung Marketing und Kommunikation entwickelst Du gemeinsam mit dem Team maßgeschneiderte 360° Kampagnen für die Auswertung unserer Filme und Serien in den Bereichen Kino, Home Entertainment und TV. Du denkst und handelst unternehmerisch, bringst eine Hands-On-Mentalität mit und Organisation und Struktur gehen dir leicht von der Hand. Du kennst die Besonderheiten der Entertainment Branche und hast bereits umfassende Erfahrungen bei der Umsetzung von Kampagnen.

### Deine Aufgaben

- Du konzipierst und koordinierst sämtliche Marketing-Maßnahmen vom Drehbuch bis zum Release und übernimmst die Leitung einzelner Projekte
- Du sorgst für einen reibungslosen Ablauf und koordinierst die Umsetzung aller Marketing-Aktivitäten mit dem Kreativ-Team, Agenturen und Freelancern und behältst die Kontrolle über das Budget
- Du bist Kommunikations-Schnittstelle nach innen und außen und baust über alle Kanäle eine starke Markenbotschaft für das Unternehmen auf
- Du übernimmst Verantwortung für das Team und förderst die Stärken jedes Einzelnen

### Dein Profil

- Du hast idealerweise ein abgeschlossenes Studium mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikation oder Medien, insbesondere aber 5+ Jahre einschlägige Berufs-Erfahrung in einer Marketing- oder Kommunikationsposition und verfügst über ein entsprechendes Netzwerk
- Du erkennst punktgenau die wesentlichen Themen eines Films oder einer Serie und weißt, wie man sie an das Publikum vermittelt
- Du hast Erfahrung in der Kreation von Kampagnen in Wort und Bild in der klassischen und digitalen Welt und zeichnest dich durch ein Gespür für aktuelle Trends aus
- Du behältst das große Ganze im Blick, verlierst dabei aber nie die Liebe zum Detail
- Strategisches Know-how und eigenständiges unternehmerisches Handeln sind für dich genauso selbstverständlich wie das Gestalten effizienter Prozesse
- Du bist verantwortungsbewusst, strukturiert, zielorientiert, kommunikations- und führungsstark
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch

### Benefits

- Flache Hierarchien und schnelle Kommunikations- und Entscheidungswege
- Abwechslungsreiche und spannende Gestaltungsmöglichkeiten mit einem Kreativteam, das für qualitativ hochwertige Filme und Serien steht
- Firmenhandy und Notebook für flexibles Arbeiten
- Jahreskinoticket

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe deines möglichen Startdatums und Deiner Gehaltsvorstellung bis **07. August 2022** per E-Mail an [s.werner@x-verleih.de](mailto:s.werner@x-verleih.de)